



# Estratégia Municipal de Inovação (EMI)

Sessão de trabalho #1 | Diagnóstico prospetivo

Etapa 2.4

25 de junho de 2024

PR-05636



CÂMARA MUNICIPAL  
DE  
COIMBRA





# 01. ENQUADRAMENTO

---

A elaboração da EMI é um processo chave para o [Concelho de Coimbra](#), refletindo a aposta do Município(\*) em se posicionar como entidade agregadora e impulsionadora do ecossistema de inovação local/regional.

## Objetivos

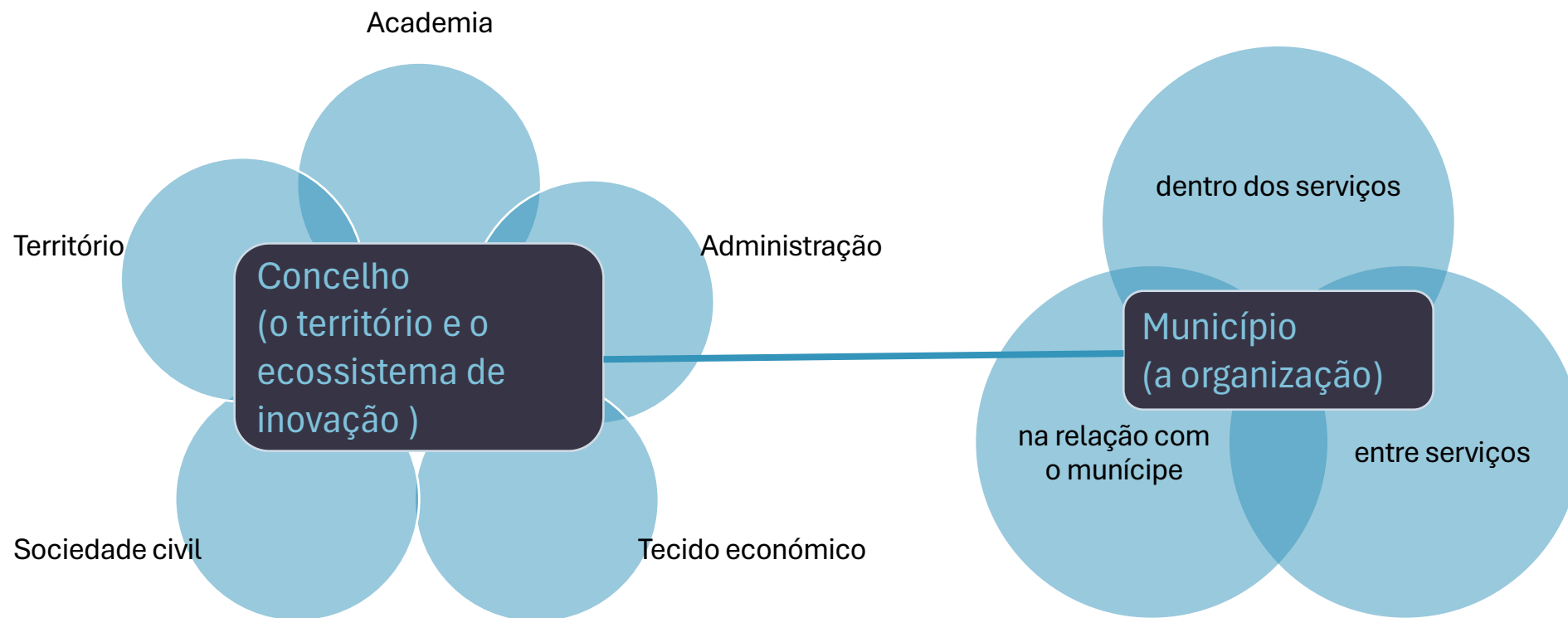
- Implementar uma **visão inovadora** do concelho, com uma estratégia de longo prazo;
- Criar um **instrumento dinâmico**, suscetível de adaptação e evolução;
- Promover a **participação** dos munícipes e entidades na identificação e **reflexão sobre problemas existentes e possíveis soluções e no debate sobre necessidades e formas de inovação** (a sua aplicabilidade à vida das pessoas e da cidade);
- Contribuir para um **ecossistema de inovação** e um modelo de **atuação em rede** que contribua para a concretização da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, das Nações Unidas - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

# Abrangência territorial

O **Concelho** de Coimbra.

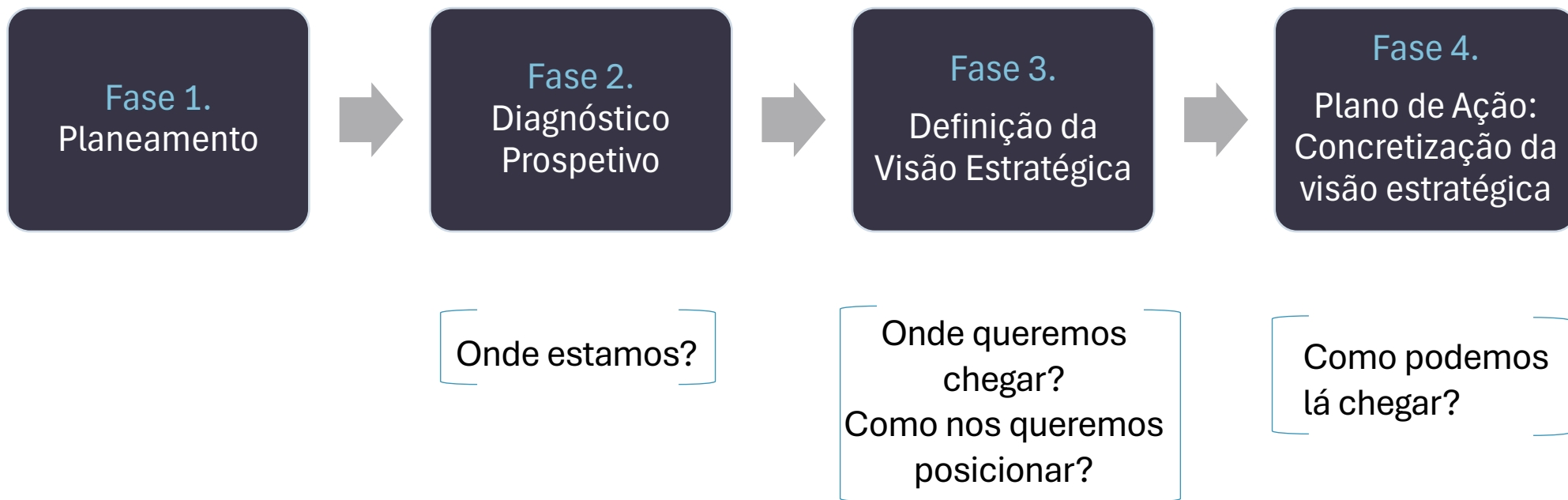


# Dimensões de análise





# Metodologia de trabalho



# . ASPETOS CHAVE

Por inovação entende-se “**fazer algo diferente**”, “**introduzir mudanças e melhorias**”, pressupõe, por isso, **AÇÃO** sobre um determinado contexto e a sua transformação.

Inovar, dependendo do contexto, pode estar relacionado com processos, metodologias ou produtos.

Palavras chave:

**CRIATIVIDADE**, **PARCERIAS**, **RISCO**, **DIÁLOGO**, **REDES**, **INVESTIGAÇÃO**



O **ecossistema de inovação** refere-se à constelação de agentes que criam valor por meio da **COLABORAÇÃO** na concretização de inovações (Adner, 2006; Adner et al., 2010; de Vasconcelos Gomes et al., 2018), portanto, a inovação depende, em grande medida, da capacidade de este ecossistema **COOPERAR, FACILITAR, ARRISCAR, ACOLHER, EVOLUIR.**

Beatriz Xavier Samuel Tomás Isabel  
Laura Manuela Paulo Sofia

José Clara Joaquim Raquel  
Tomás Soraia Tomás  
Bárbara Daniela Guilherme  
Matilde Mafalda Maria  
Júlia Joana Ana Rita

**CÂMARA MUNICIPAL DE COIMBRA**

Henrique Alice Patrícia **FREGUESIAS**

Pedro **iParque**  
Francisca Nuno

**UNIVERSIDADE DE COIMBRA** Gonçalo

Gustavo **INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA**

Alberta **CRITICAL SOFTWARE** Paula **TUMO**

Tânia Bernardo Teresa Filipe

**FEEDZAI** **BLUEPHARMA**  
Sónia

**IPN** **ULS COIMBRA** Filipa Dinis

Liliana Graça **ANOZERO COIMBRA**  
**#CoimbraCityLab**

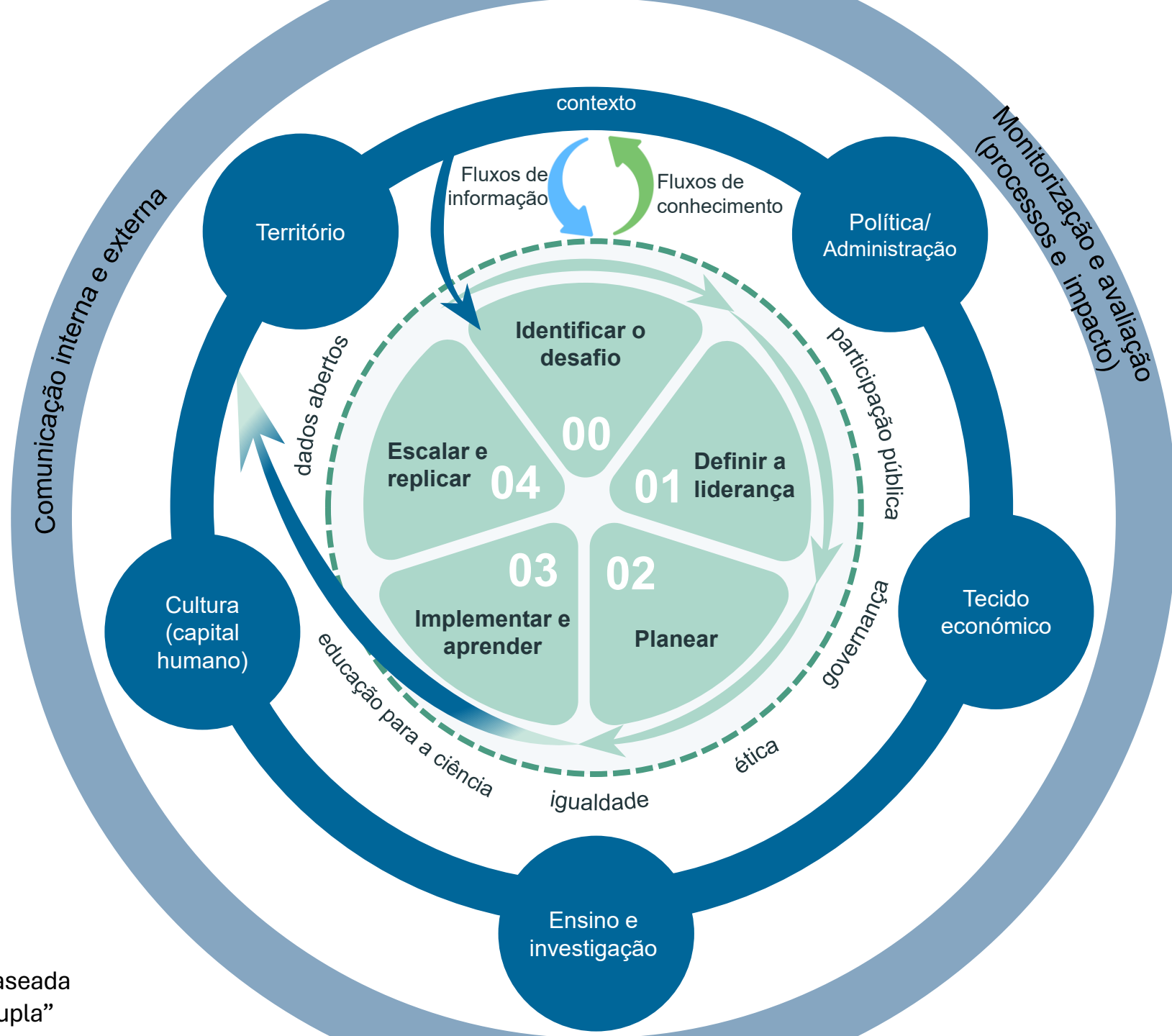
Sara Luísa António Rute  
Mário Artur **CTCV** Rafael

UM DOS PROPÓSITOS DA INOVAÇÃO É CONTRIBUIR DE FORMA EFETIVA **PARA OS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)**.



Isto significa ter um ecossistema forte em que todas as “dimensões” (entidades, comunidade) contribuem para **criar um ambiente propício à criatividade** e com efetiva **capacidade de responder aos desafios “coletivos”**. Trata-se de um modelo sustentado por fluxos de informação e conhecimento entre todas as dimensões e que permitem inovar.





Abordagem à inovação baseada no sistema “Hélice Quíntupla”



# Primeiro passo ... e Coimbra?

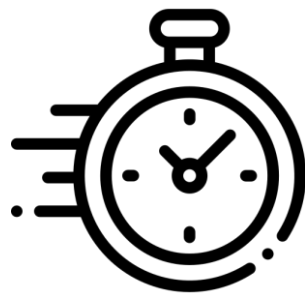


- INOVAÇÃO .... UM ADJETIVO/PALAVRA QUANDO PENSO EM COIMBRA (território, pessoas, entidades, etc.) (hoje, agora, em 25 de Junho de 2024)
- INOVAÇÃO .... UM ADJETIVO/PALAVRA QUANDO PENSO NA CÂMARA MUNICIPAL DE COIMBRA (hoje, agora, em 25 de Junho de 2024):



## 02. AO TRABALHO!

---

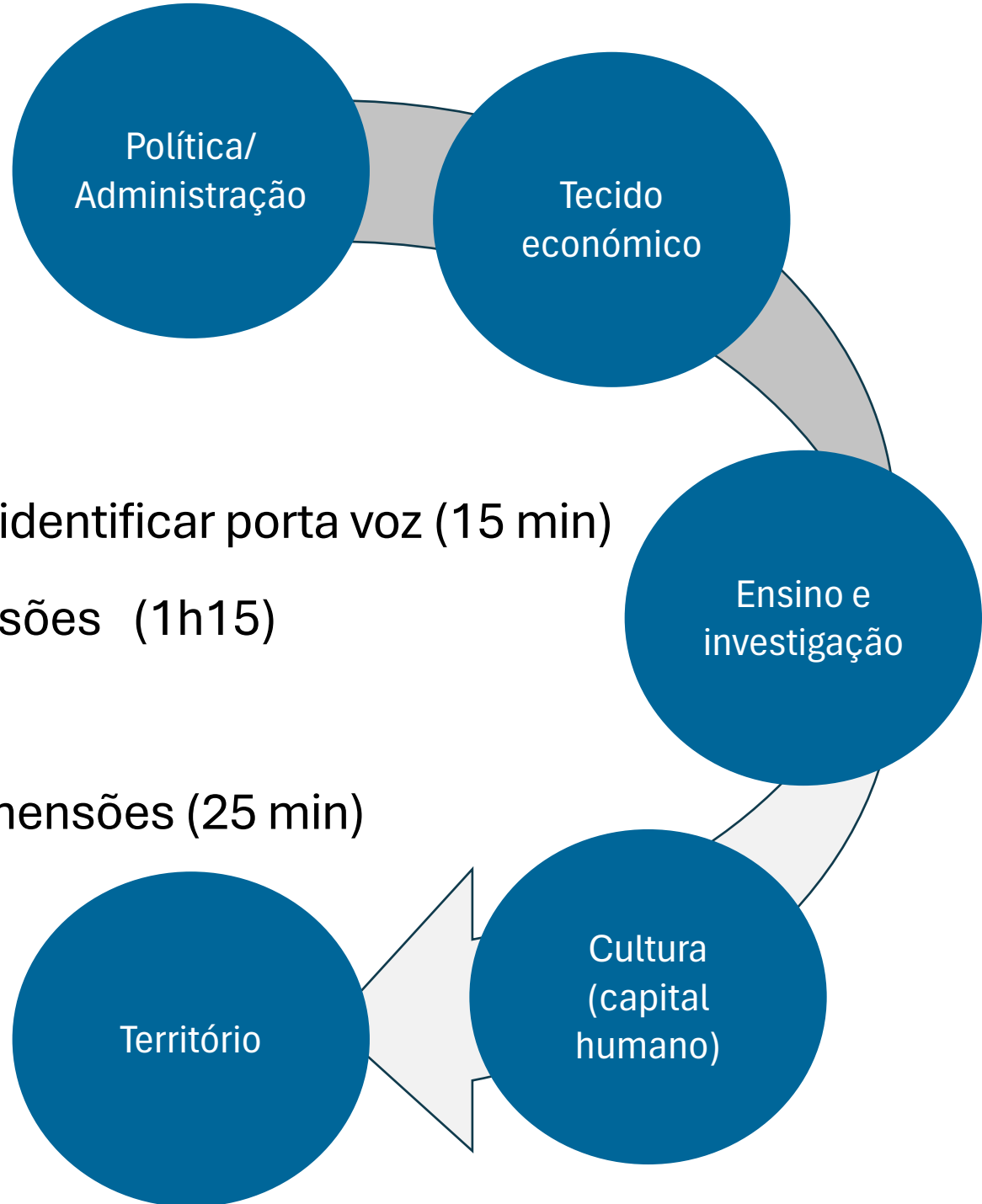


Em equipa:

- O grupo: conhecermo-nos e identificar porta voz (15 min)
- O trabalho: 15 min \* 5 dimensões (1h15)

Todos:

- A apresentação : 5 min\*5 dimensões (25 min)



# EM EQUIPA:

Em cada “ilha” | Cada Equipa é desafiada a refletir e responder a três **questões - para cada uma das dimensões** da Hélice Quíntupla:

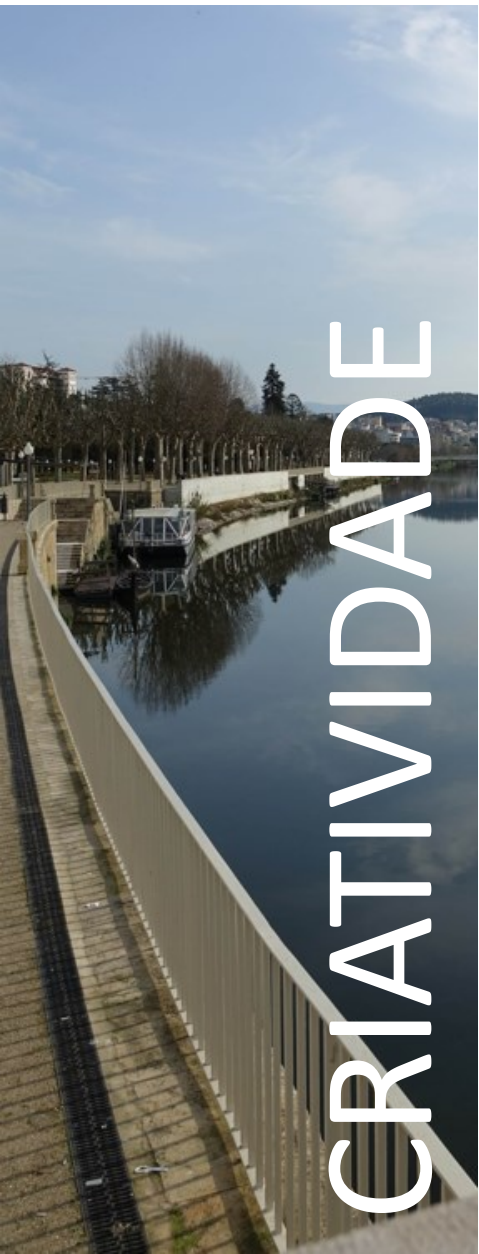
1. Que **pontos fortes** identificamos em Coimbra?

2. Que fragilidades/necessidades/**desafios** identificamos em Coimbra?

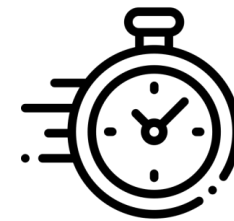
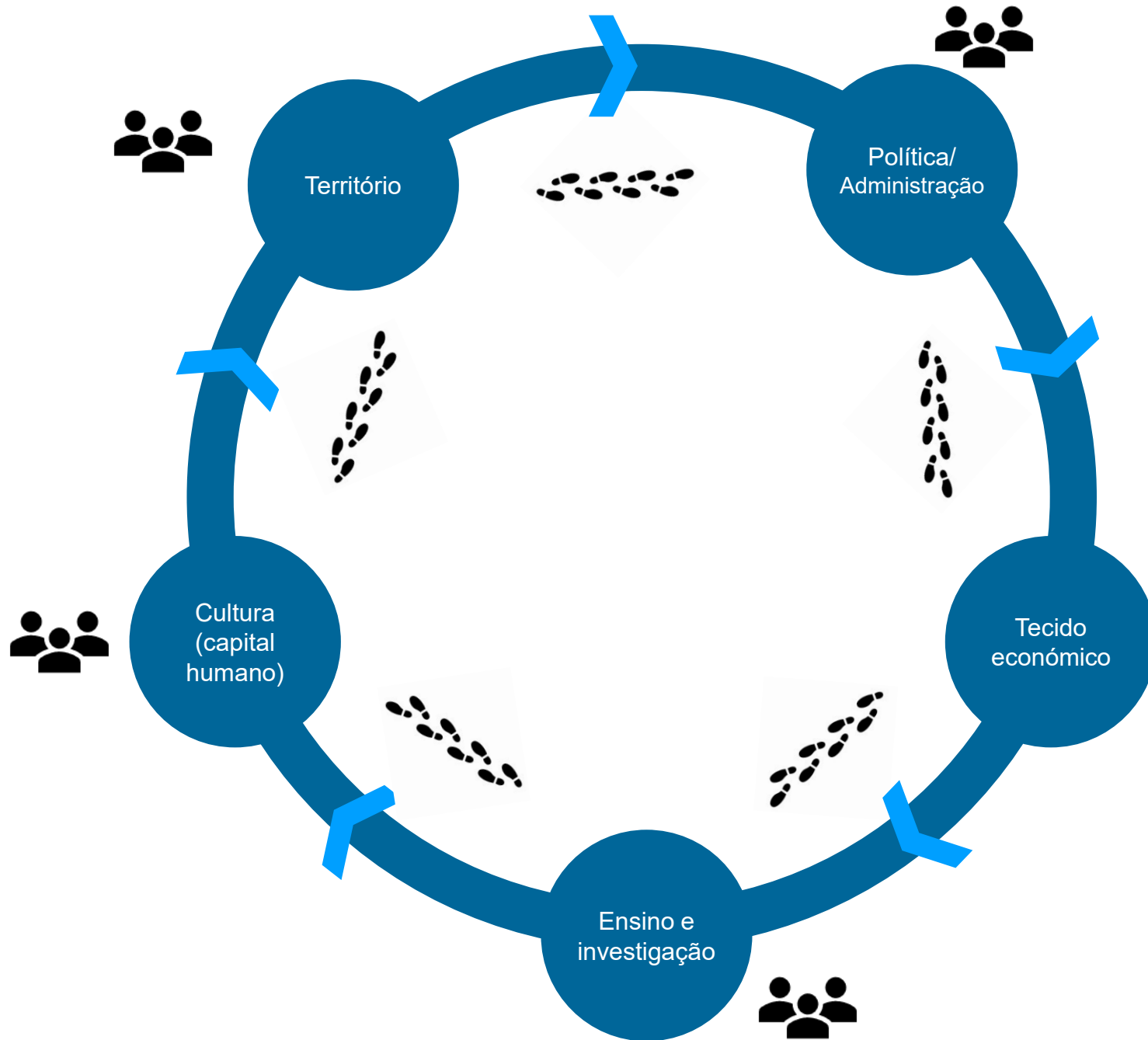
3. Quais poderão ser as “**soluções**” para enfrentar e responder aos desafios identificados?

## Orientações:

- Exercício incremental: Não se pode apagar o que outros grupos já escreveram, pode-se, sim, assinalar a discordância.
  - A apresentação a fazer pelo porta voz de cada grupo INCIDE APENAS NOS PONTOS 2 E 3 (desafios e soluções).
- O porta voz deve apresentar (5 minutos) os aspetos chave que resultam do trabalho incremental feito por TODOS.

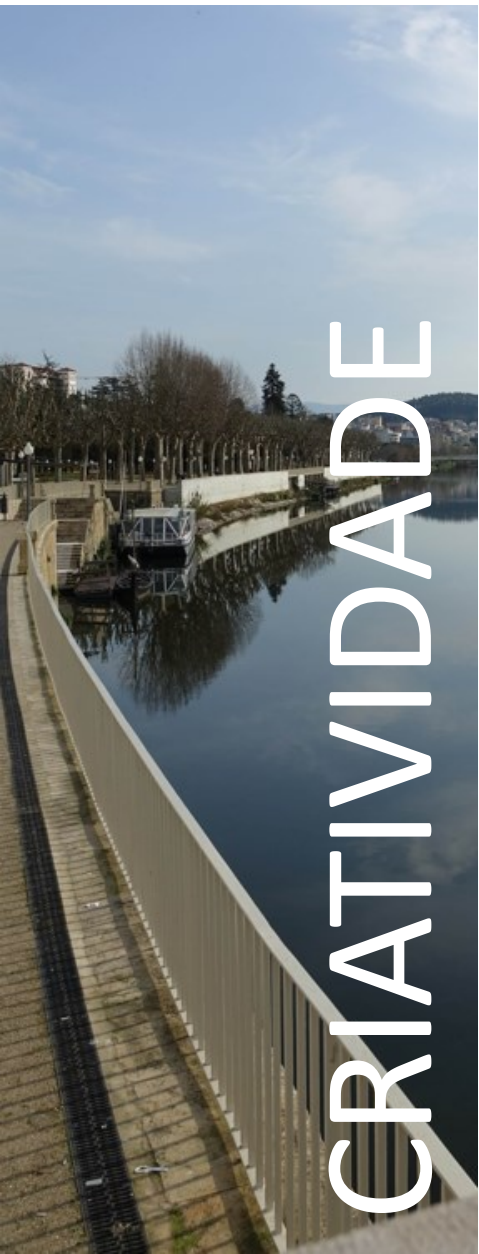


# CRIATIVIDADE

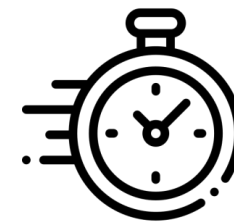
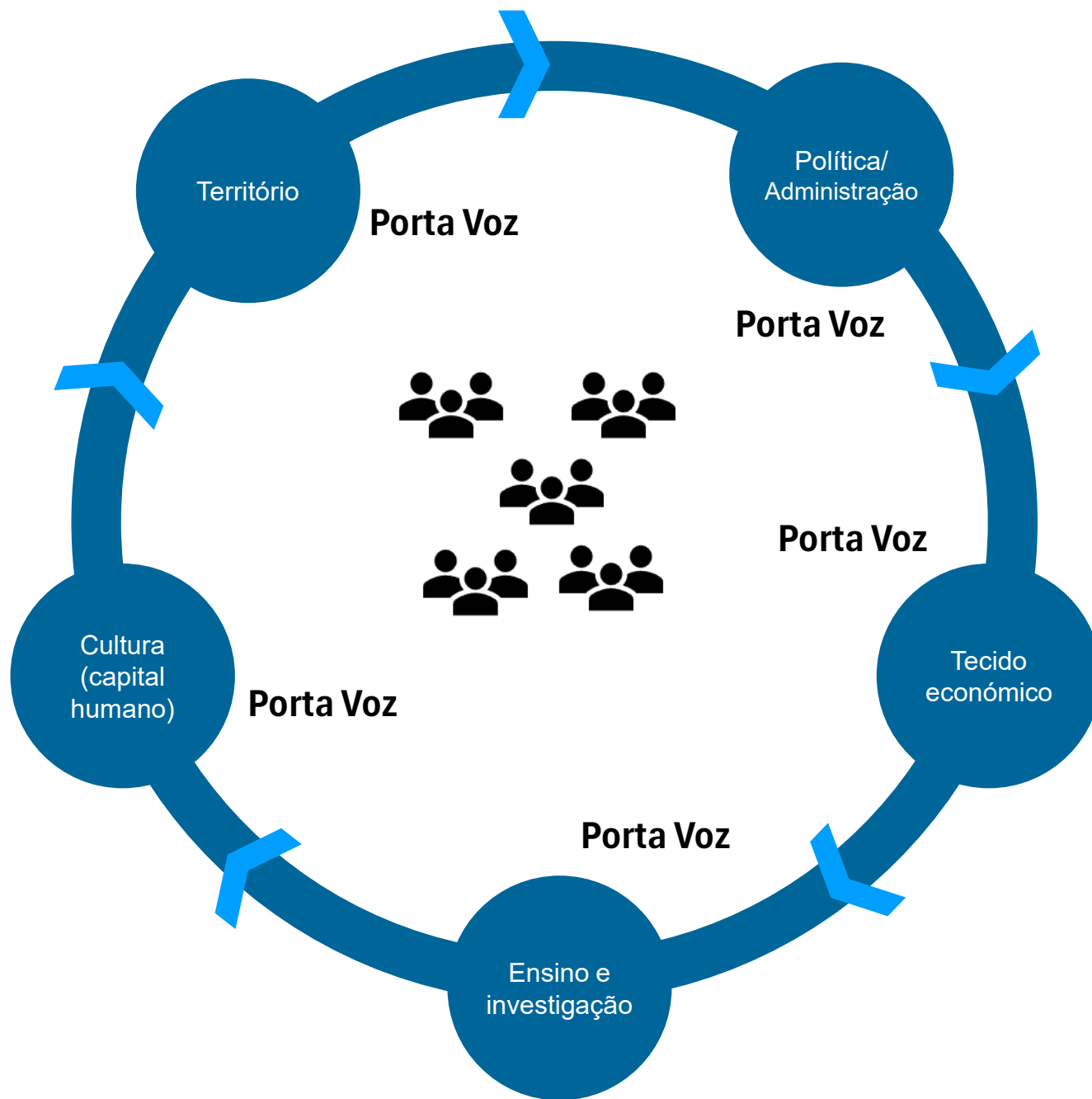


**Formato rotativo**  
*(“speed dating”)*

15 min por cada dimensão



**CRIATIVIDADE**



**Partilha e debate**

30 min



## E antes da “hora da despedida” ...



- INOVAÇÃO .... UM ADJETIVO/PALAVRA QUANDO PENSO NO QUE GOSTAVA QUE FOSSE COIMBRA (território, pessoas, entidades, etc.)
- QUAL PODE SER O MEU CONTRIBUTO/O MEU "ATO DE AMOR" POR COIMBRA



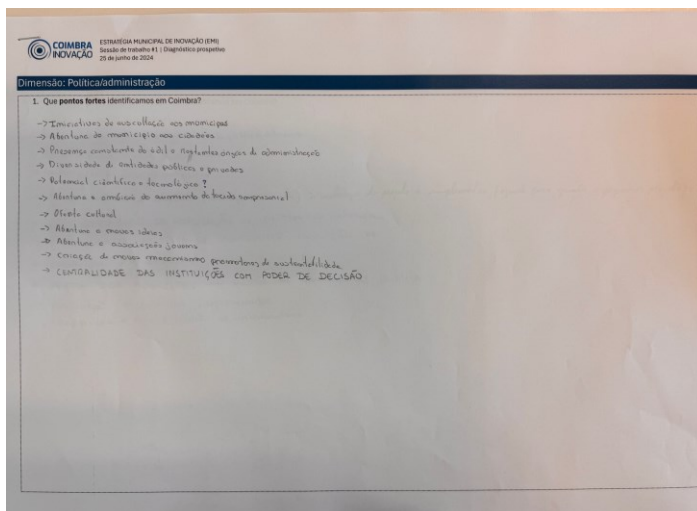


# 03. RESULTADOS

---

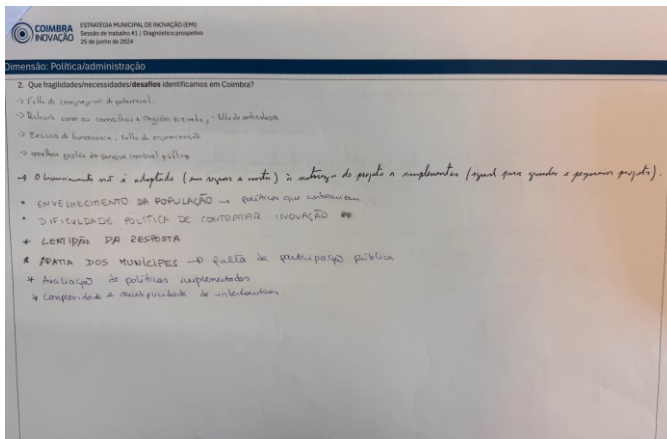


# QUE PONTOS FORTES IDENTIFICAMOS EM COIMBRA



1. INICIATIVAS DE AUSCULTAÇÃO AOS MUNICÍPIES
2. ABERTURA DO MUNICÍPIO AOS CIDADÃOS
3. PRESENÇA CONSTANTE DO EDIL E RESTANTES ÓRGÃOS DA ADMINISTRAÇÃO
4. DIVERSIDADE DE ENTIDADES PÚBLICAS E PRIVADAS
5. POTENCIAL CIENTIFICO E TECNOLÓGICO (?)
6. ABERTURA E AMBIÇÃO DO AUMENTO DO TECIDO EMPRESARIAL
7. OFERTA CULTURAL
8. ABERTURA A NOVAS IDEIAS
9. ABERTURA A ASSOCIAÇÕES JOVENS
10. CRIAÇÃO DE NOVOS MECANISMOS PROMOTORES DA SUSTENTABILIDADE
11. CENTRALIDADE DAS INSTITUIÇÕES COM PODER DE DECISÃO

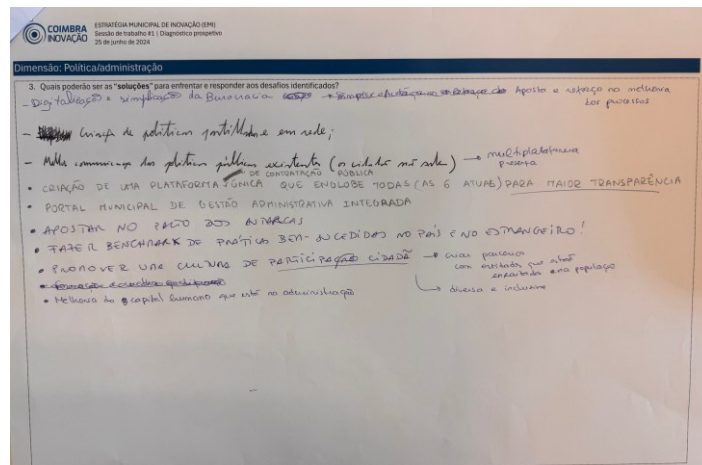
# QUE FRAGILIDADES/NECESSIDADES/DESAFIOS IDENTIFICAMOS EM COIMBRA?



1. FALTA DE CONGREGAÇÃO DE POTENCIAL
2. RELAÇÃO COM OS CONCELHOS E REGIÕES VIZINHAS – FALTA DE ARTICULAÇÃO
3. EXCESSO DE BUROCRACIA E FALTA DE ORGANIZAÇÃO
4. MELHOR GESTÃO DO PARQUE IMÓVEL PÚBLICO
5. LICENCIAMENTO NÃO ADAPTADO (EM REGRAS E CUSTOS) A NATUREZA DO PROJETO A IMPLEMENTAR (IGUAL PARA GRANDES E PEQUENOS PROJETOS)
6. ENVELHECIMENTO DA POPULAÇÃO -- FALTA DE POLÍTICAS QUE CONTRARIEM
7. DIFICULDADE POLÍTICA DE CONTRATAR INOVAÇÃO
8. LENTIDÃO DE RESPOSTA
9. APATIA DOS MUNÍCIPIES – FALTA DE PARTICIPAÇÃO PÚBLICA
10. AVALIAÇÃO DE POLÍTICAS IMPLEMENTADAS
11. COMPLEXIDADE E MULTIPLICIDADE DE INTERLOCUTORES

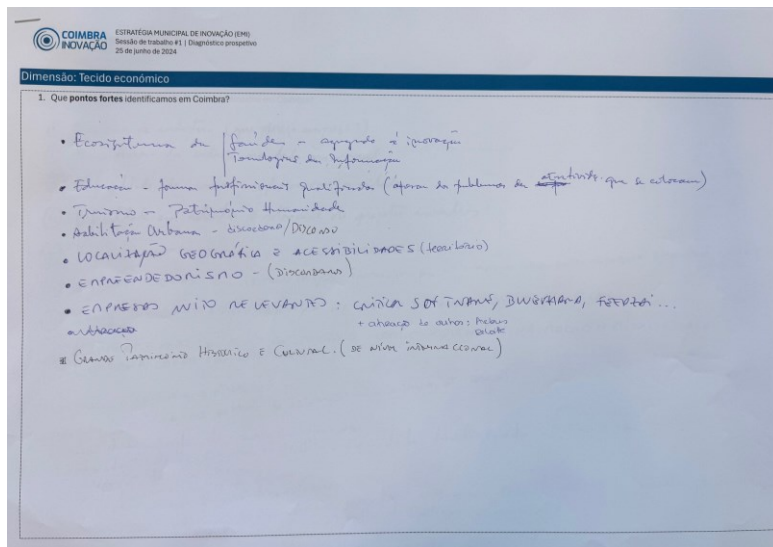
# QUAIS PODERÃO SER AS “SOLUÇÕES” PARA ENFRENTAR E RESPONDER AOS DESAFIOS IDENTIFICADOS?

1. DIGITALIZAÇÃO E SIMPLIFICAÇÃO DA BUROCRACIA – APOSTA E REFORÇO NA MELHORIA DE PROCESSOS
2. CRIAÇÃO DE POLÍTICAS PARTILHADAS EM REDE
3. MELHOR COMUNICAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS EXISTENTES (OS CIDADÃOS NÃO SABEM) – MULTIPLATAFORMA , PRESENÇA
4. CRIAÇÃO DE PLATAFORMA ÚNICA DE CONTRATAÇÃO PÚBLICA QUE ENGLOBE TODAS (AS 6 ATUAIS) PARA MAIOR TRANSPARÊNCIA
5. PORTAL MUNICIPAL DE GESTÃO ADMINISTRATIVA INTEGRADA
6. APOSTAR NO PACTO DE AUTARCAS
7. FAZER *BENCHMARK* DE PRÁTICAS BEM SUCEDIDAS NO PAÍS E NO ESTRANGEIRO
8. PROMOVER UMA CULTURA DE PARTICIPAÇÃO CIDADÃ – CRIAR PARCERIAS COM ENTIDADES QUE ESTÃO “ENRAIZADAS” NA POPULAÇÃO | PARTICIPAÇÃO DIVERSA E INCLUSIVA
9. MELHORIA DO CAPITAL HUMANO QUE ESTÁ NA ADMINISTRAÇÃO



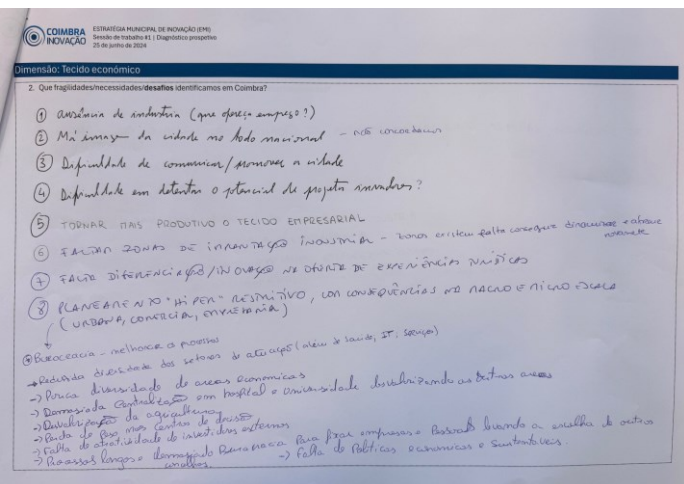
# QUE PONTOS FORTES IDENTIFICAMOS EM COIMBRA

1. ECOSISTEMA DA - SAÚDE AGREGADO À INOVAÇÃO  
- TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO
2. EDUCAÇÃO – FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS QUALIFICADOS (APESAR DOS PROBLEMAS DE ATRATIVIDADE QUE SE COLOCAM
3. TURISMO. PATRIMÓNIO DA HUMANIDADE
4. REABILITAÇÃO URBANA (DISCORDÂNCIA 2x)
5. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA E ACESSIBILIDADES (TERRITÓRIO)
6. EMPREENDEDORISMO (DISCORDÂNCIA)
7. EMPRESAS MUITO RELEVANTES : CRITICAL SOFTWARE, BLUEPHARMA, FEEDZAI.  
MAIS ATRAÇÃO DE OUTROS : AIRBUS, DELLOITE
8. GRANDE PATRIMÓNIO HISTÓRICO E CULTURAL (DE NÍVEL INTERNACIONAL)

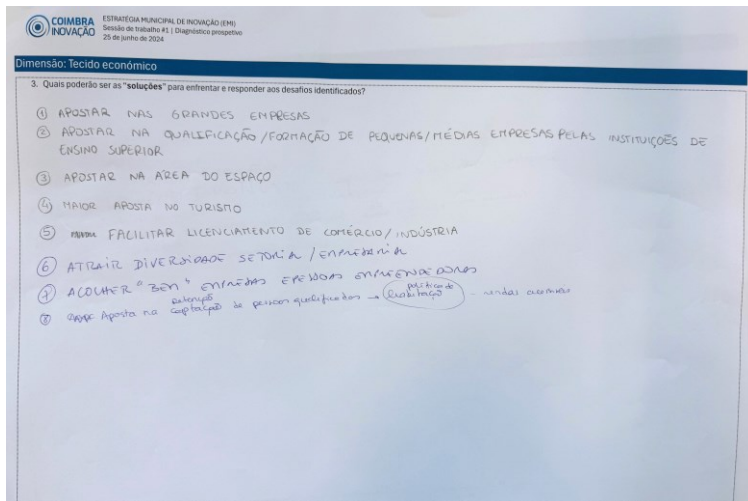


# QUE FRAGILIDADES/NECESSIDADES/DESAFIOS IDENTIFICAMOS EM COIMBRA?

1. AUSÊNCIA DE INDÚSTRIA (QUE OFEREÇA EMPREGO ?)
2. MÁ IMAGEM DA CIDADE NO TODO NACIONAL (DISCORDÂNCIA)
3. DIFICULDADE DE COMUNICAR 7 PROMOVER A CIDADE
4. DIFICULDADE EM DETETAR O POTENCIAL DE PROJETOS INOVADORES (?)
5. TORNAR MAIS PRODUTIVO O TECIDO EMPRESARIAL
6. FALTAM ZONAS DE IMPLANTAÇÃO INDUSTRIAL | ZONAS EXISTEM, FALTA CONSEGUIR DINAMIZAR E ATRAIR NOVAMENTE
7. FALTA DIFERENCIAÇÃO/INOVAÇÃO NA OFERTA DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS
8. PLANEAMENTO “HIPER” RESTRITIVO, COM CONSEQUÊNCIAS NA MACRO E MICRO ESCALA (URBANA COMERCIAL E EMPRESARIAL) | BUROCRACIA - MELHORAR OS PROCESSOS
9. REDUZIDA DIVERSIDADE DOS SETORES DE ATUAÇÃO (ALEM DA SAÚDE, IT E SERVIÇOS)
10. POUCA DIVERSIDADE DE ÁREAS ECONÓMICAS
11. DEMASIADA CENTRALIZAÇÃO EM HOSPITAL E UNIVERSIDADE, DESVALORIZANDO IOS OUTROS SETORES/ÁREAS
12. DESVALORIZAÇÃO DA AGRICULTURA
13. PERDA DE PESO NOS CENTROS DE DECISÃO
14. FALTA DE ATRATIVIDADE DE INVESTIDORES EXTERNOS
15. PROCESSOS LONGOS E DEMASIADA BUROCRACIA PARA FIXAR EMPRESAS E PESSOAL LEVANDO À ESCOLHA DE OUTROS CONCELHOS
16. FALTA DE POLITICAS ECONÓMICAS E SUSTENTÁVEIS



# QUAIS PODERÃO SER AS “SOLUÇÕES” PARA ENFRENTAR E RESPONDER AOS DESAFIOS IDENTIFICADOS?

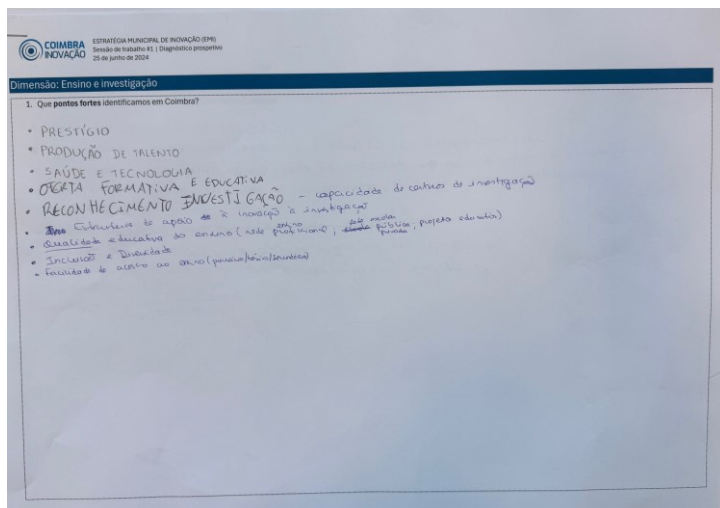


1. APOSTAR NAS GRANDES EMPRESAS
2. APOSTAR NA QUALIFICAÇÃO/FORMAÇÃO DE PEQUENAS/MÉDIAS EMPRESAS PELAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR
3. APOSTAR NA ÁREA DO ESPAÇO
4. MAIOR APOSTA NO TURISMO
5. FACILITAR LICENCIAMENTO DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA
6. ATRAIR DIVERSIDADE SETORIAL/EMPRESARIAL
7. ACOLHER “BEM” EMPRESAS E PESSOAS EMPREENDEDORAS
8. APOSTAR NA RETENÇÃO E CAPTAÇÃO DE PESSOAS QUALIFICADAS – POLÍTICA DE HABITAÇÃO, RENDAS ACESSÍVEIS

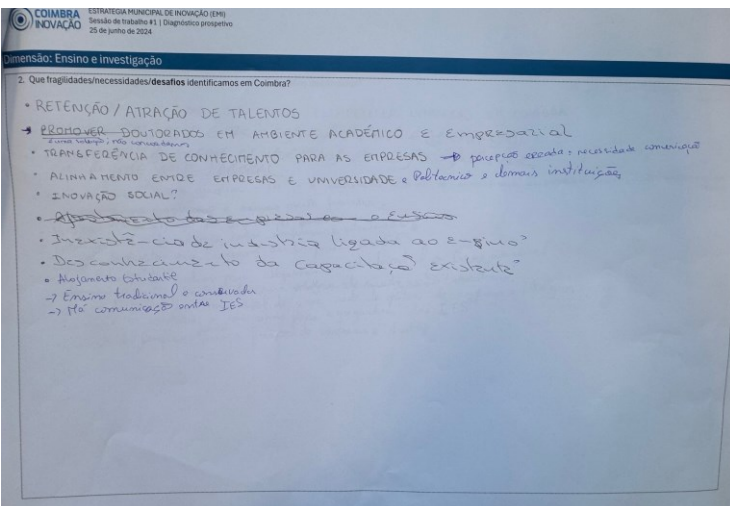


# QUE PONTOS FORTES IDENTIFICAMOS EM COIMBRA

1. PRESTÍGIO
2. PRODUÇÃO DE TALENTO
3. SAÚDE E TECNOLOGIA
4. OFERTA FORMATIVA E EDUCATIVA
5. RECONHECIMENTO INVESTIGAÇÃO | CAPACIDADE DE CENTROS DE INVESTIGAÇÃO
6. ESTRUTURAS DE APOIO À INOVAÇÃO E INVESTIGAÇÃO
7. QUALIDADE EDUCATIVA DO ENSINO (REDE ENSINO PROFISSIONAL, REDE ESCOLAR PÚBLICA PRIVADA, PROJETOS EDUCATIVOS)
8. INCLUSÃO E DIVERSIDADE
9. FACILIDADE DE ACESSO AO ENSINO (BÁSICO E SECUNDÁRIO)



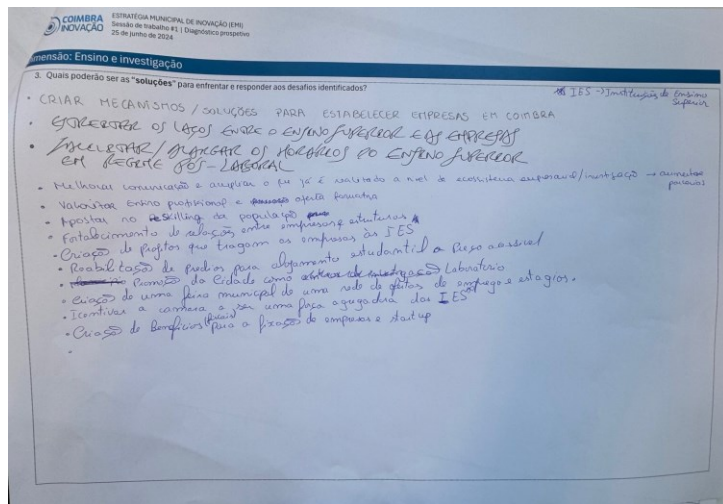
# QUE FRAGILIDADES/NECESSIDADES/DESAFIOS IDENTIFICAMOS EM COIMBRA?



1. RETENÇÃO/ATRAÇÃO DE TALENTOS
2. PROMOVER DOUTORADOS EM AMBIENTE ACADÉMICO E EMPRESARIAL (DISCORDÂNCIA)
3. TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO PARA AS EMPRESAS | PERCEÇÃO ERRADA: NECESSIDADE DE COMUNICAÇÃO
4. ALINHAMENTO ENTRE EMPRESAS E UNIVERSIDADE E POLITÉCNICO E DEMAIS INSTITUIÇÕES
5. INOVAÇÃO SOCIAL (?)
6. INEXISTÊNCIA DE INDÚSTRIA LIGADA AO ENSINO (?)
7. DESCONHECIMENTO DA CAPACITAÇÃO EXISTENTE (?)
8. ALOJAMENTO ESTUDANTIL
9. ENSINO TRADICIONAL E CONSERVADOS
10. MÁ COMUNICAÇÃO ENTRE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR (IES)

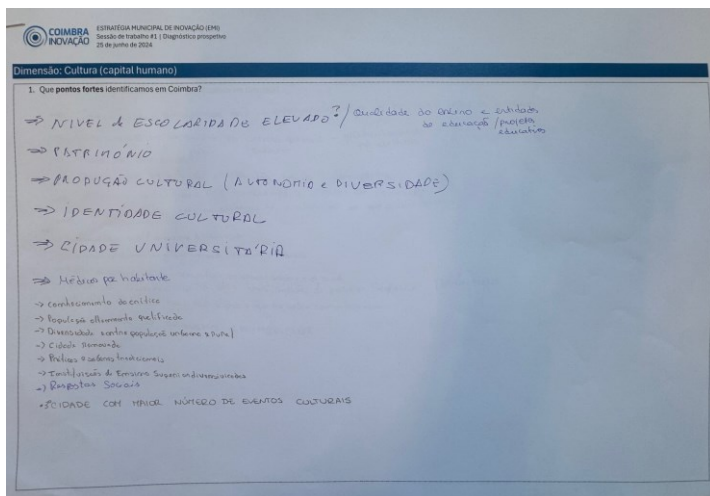
# QUAIS PODERÃO SER AS “SOLUÇÕES” PARA ENFRENTAR E RESPONDER AOS DESAFIOS IDENTIFICADOS?

1. CRIAR MECANISMOS /SOLUÇÕES PARA ESTABELECEER EMPRESAS EM COIMBRA
2. ESTREITAR OS LAÇOS ENTRE ENSINO SUPERIOR E EMPRESAS
3. IMPLEMENTAR /ALARGAR OS HORÁRIOS DO ENSINO SUPERIOR EM REGIME PÓS LABORAL
4. MELHORAR COMUNICAÇÃO E AMPLIAR O QUE JÁ É REALIZADO A NÍVEL DE ECOSSISTEMA EMPRESARIAL /INVESTIGAÇÃO – AUMENTAR PARCERIAS
5. VALORIZAR ENSINO PROFISSIONAL E OFERTA FORMATIVA
6. APOSTAR NO *RESKILLING* DA POPULAÇÃO
7. FORTALECIMENTO DA RELAÇÃO ENTRE EMPRESAS E ESTRUTURAS
8. CRIAÇÃO DE PROJETOS QUE TRAGAM AS EMPRESAS ÀS IES
9. REABILITAÇÃO DE PRÉDIOS PARA ALOJAMENTO ESTUDANTIL A PREÇOS ACESSÍVEIS
10. PROMOÇÃO DA CIDADE DOMO LABORATÓRIO
11. CRIAÇÃO DE UMA FEIRA MUNICIPAL DE UMA REDE DE OFERTA DE EMPREGO E ESTÁGIOS
12. INCENTIVAR A CÂMARA A SER UMA FORÇA AGREGADORA DAS IES
13. CRIAÇÃO DE BENEFÍCIOS FISCAIS PARA A FIXAÇÃO DE EMPRESAS E STARTUP



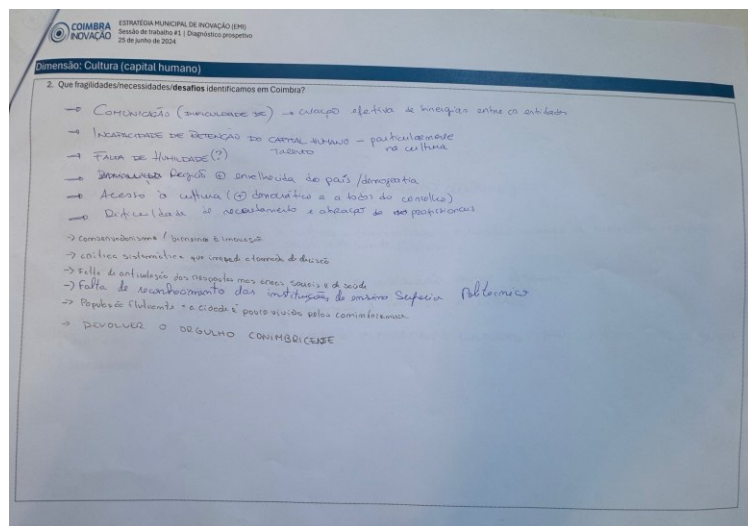
# QUE PONTOS FORTES IDENTIFICAMOS EM COIMBRA

1. NÍVEL DE ESCOLARIDADE ELEVADO/QUALIDADE DO ENSINO E ENTIDADES DE EDUCAÇÃO/PROJETOS EDUCATIVOS
2. PATRIMÓNIO
3. PRODUÇÃO CULTURAL (AUTONOMIA E DIVERSIDADE)
4. IDENTIDADE CULTURAL
5. CIDADE UNIVERSITÁRIA
6. MÉDICOS POR HABITANTE
7. CONHECIMENTO DA CRÍTICA
8. POPULAÇÃO ALTAMENTE QUALIFICADA
9. DIVERSIDADE ENTRE POPULAÇÃO URBANA E RURAL
10. CIDADE RENOVADA
11. PRÁTICAS E SABERES TRADICIONAIS
12. INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR DIVERSIFICADAS
13. RESPOSTAS SOCIAIS
14. 3ª CIDADE COM MAIOR NÚMERO DE EVENTOS CULTURAIS



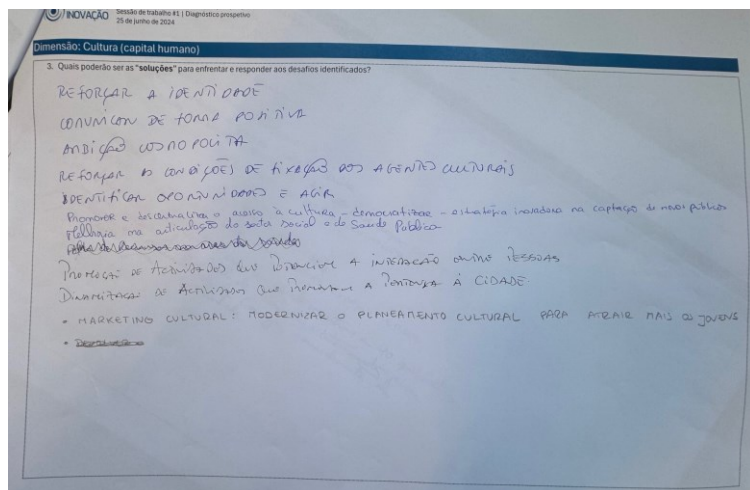
# QUE FRAGILIDADES/NECESSIDADES/DESAFIOS IDENTIFICAMOS EM COIMBRA?

1. COMUNICAÇÃO (DIFICULDADE) – CRIAÇÃO EFETIVA DE SINERGIAS ENTRE ENTIDADES
2. INCAPACIDADE DE RETENÇÃO DO CAPITAL HUMANO/TALENTO – PARTICULARMENTE NA CULTURA
3. FALTA DE HUMILDADE (?)
4. REGIÃO MAIS ENVELHECIDA DO PAÍS/DEMOGRAFIA
5. ACESSO À CULTURA (MAIS DEMOCRÁTICO E A TODOS DO CONCELHO)
6. DIFICULDADE DE RECRUTAMENTO E ATRAÇÃO DE PROFISSIONAIS
7. CONSERVADORISMO/ BARREIRA À INOVAÇÃO
8. CRÍTICA SISTEMÁTICA QUE IMPEDE A TOMADA DE DECISÃO
9. FALTA DE ARTICULAÇÃO DAS RESPOSTAS NAS ÁREAS SOCIAIS E DE SAÚDE
10. FALTA DE RECONHECIMENTO DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR POLITÉCNICO
11. POPULAÇÃO FLUTUANTE – A CIDADE É POUCO VIVIDA PELOS CONIMBRICENSES
12. DEVOLVER O ORGULHO CONIMBRICENSE



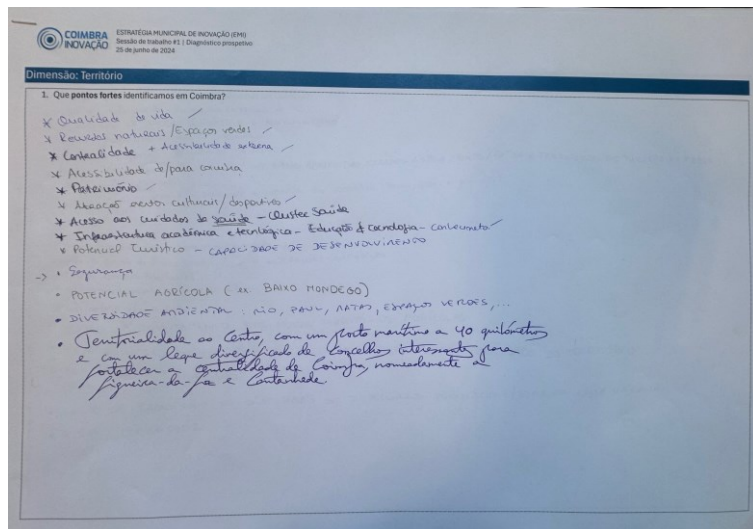
# QUAIS PODERÃO SER AS “SOLUÇÕES” PARA ENFRENTAR E RESPONDER AOS DESAFIOS IDENTIFICADOS?

1. REFORÇAR A IDENTIDADE
2. COMUNICAR DE FORMA POSITIVA
3. AMBIÇÃO COSMOPOLITA
4. REFORÇAR AS CONDIÇÕES DE FIXAÇÃO DOS AGENTES CULTURAIS
5. IDENTIFICAR OPORTUNIDADES E AGIR
6. PROMOVER E DESCENTRALIZAR O ACESSO À CULTURA – DEMOCRATIZAR – ESTRATÉGIA INOVADORA NA CAPTAÇÃO DE NOVOS PÚBLICOS
7. MELHORIA NA ARTICULAÇÃO DO SETOR SOCIAL E DE SAÚDE PÚBLICA
8. PROMOÇÃO DE ATIVIDADES QUE POTENCIEM A INTERAÇÃO ONLINE DE PESSOAS
9. DINAMIZAÇÃO DE ATIVIDADES QUE PROMOVAM A PERTENÇA À CIDADE
10. MARKETING CULTURAL: MODERNIZAR O PLANEAMENTO CULTURAL PARA ATRAIR MAIS JOVENS



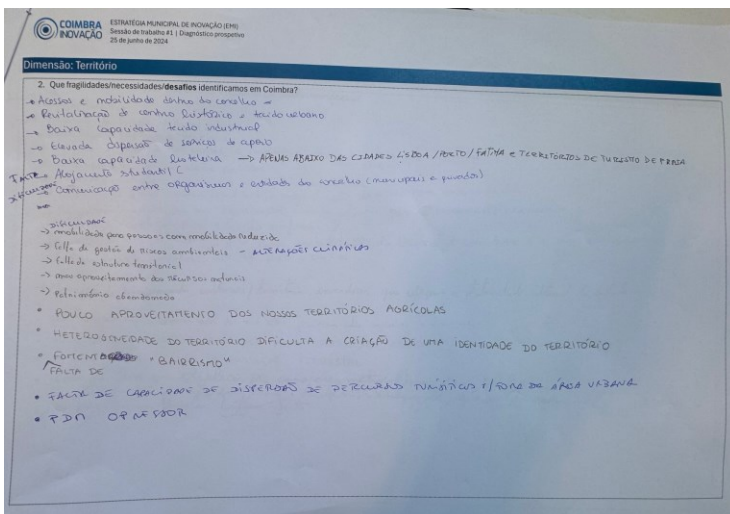
# QUE PONTOS FORTES IDENTIFICAMOS EM COIMBRA

1. QUALIDADE DE VIDA
2. RECUSOS NATURAIS/ESPAÇOS VERDES
3. CENTRALIDADE + ACESSIBILIDADE EXTERNA
4. ACESSIBILIDADE DE/PARA COIMBRA
5. PATRIMÓNIO
6. ATRAÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS/DESPORTIVOS
7. ACESSO AOS CUIDADOS DE SAÚDE – CLUSTER SAÚDE
8. INFRAESTRUTURA ACADÉMICA E TECNOLÓGICA – EDUCAÇÃO & TECNOLOGIA – CONHECIMENTO
9. POTENCIAL TURÍSTICO – CAPACIDADE DE DESENVOLVIMENTO
10. SEGURANÇA
11. POTENCIAL AGRÍCOLA (EX. BAIXO MONDEGO)
12. DIVERSIDADE AMBIENTAL: RIO, PAUL, MATAS, ESPAÇOS VERDES
13. TERRITORIALIDADE AO CENTRO, COM UM PORTO MARÍTIMO A 40KM E COM UM LEQUE DIVERSIFICADO DE CONCELHOS INTERESSANTES PARA FORTALECER A CENTRALIDADE DE COIMBRA, NOMEADAMENTE A FIGUEIRA DA FOZ E CANTANHEDE



# QUE FRAGILIDADES/NECESSIDADES/DESAFIOS IDENTIFICAMOS EM COIMBRA?

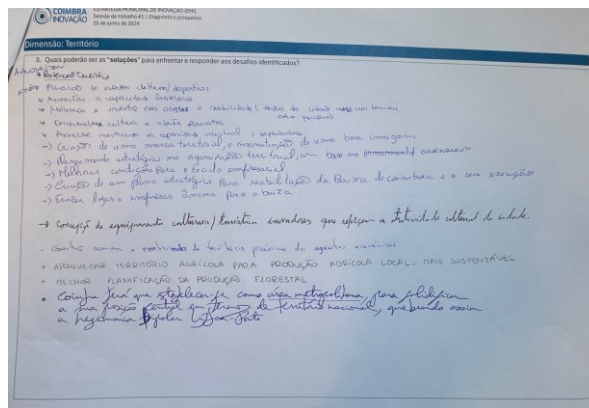
1. ACESSO E MOBILIDADE DENTRO DO CONCELHO
2. REVITALIZAÇÃO DO CENTRO HISTÓRICO E TECIDO URBANO
3. BAIXA CAPACIDADE DO TECIDO INDUSTRIAL
4. ELEVADA DISPERSÃO DE SERVIÇOS DE APOIO
5. BAIXA CAPACIDADE HOTELEIRA – APENAS ABAIXO DAS CIDADES LISBOA/PORTO/FÁTIMA E TERRITÓRIOS DE TURISMO DE PRAIA
6. FALTA DE ALOJAMENTO ESTUDANTIL
7. DIFICULDADE DE COMUNICAÇÃO ENTRE ORGANISMOS E ENTIDADES DO CONCELHO (MUNICIPAIS E PRIVADOS)
8. DIFICULDADE DE MOBILIDADE PARA PESSOAS COM MOBILIDADE REDUZIDA
9. FALTA DE GESTÃO DE RISCOS AMBIENTAIS – ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS
10. FALTA DE ESTRUTURA TERRITORIAL
11. MAU APROVEITAMENTO DOS RECURSOS NATURAIS
12. PATRIMÓNIO ABANDONADO
13. POUCO APROVEITAMENTO DOS NOSSOS TERRITÓRIOS AGRÍCOLAS
14. HETEROGENEIDADE DO TERRITÓRIO DIFICULTA A CRIAÇÃO DE UMA IDENTIDADE DO TERRITÓRIO
15. FALTA DE FOMENTO DO “BAIRRISMO”
16. FALTA DE CAPACIDADE DE DISPERSÃO DE PERCURSOS TURÍSTICOS/FORA DA ÁREA URBANA
17. PDM OPRESSOR





# QUAIS PODERÃO SER AS “SOLUÇÕES” PARA ENFRENTAR E RESPONDER AOS DESAFIOS IDENTIFICADOS?

1. APROVEITAR O POTENCIAL TURÍSTICO
2. ATRAÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS/DESPORTIVOS
3. AUMENTAR A CAPACIDADE HOTELEIRA
4. MELHORAR E INVESTIR NOS ACESSOS E MOBILIDADE (DENTRO DA CIDADE MAS TAMBÉM ENTRE A PERIFERIA)
5. DESCENTRALIZAR CULTURA E OFERTA FORMATIVA
6. AUMENTAR INVESTIMENTO NA CAPACIDADE INDUSTRIAL E EXPORTADORA
7. CRIAÇÃO DE UMA MARCA TERRITORIAL E MANUTENÇÃO DE UMA BOA IMAGEM
8. PLANEAMENTO ESTRATÉGICO NA ORGANIZAÇÃO TERRITORIAL COM BASE NO ORDENAMENTO
9. MELHORAR CONDIÇÕES PARA O TECIDO EMPRESARIAL
10. CRIAÇÃO DE UM PLANO ESTRATÉGICO PARA REABILITAÇÃO DA BAIXA DE COIMBRA E A SUA EXECUÇÃO
11. TRAZER LOJAS E EMPRESAS ÂNCORA PARA A BAIXA
12. CONCEÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS/TURÍSTICOS INOVADORES QUE REFORCEM A ATRATIVIDADE CULTURAL DA CIDADE
13. GESTÃO COMUM E PARTICIPADA DO TERRITÓRIO PRÓXIMO DOS AGENTES ECONÓMICOS
14. APROVEITAR TERRITÓRIO AGRÍCOLA PARA PRODUÇÃO AGRÍCOLA LOCAL – MAIS SUSTENTÁVEL
15. MELHOR PLANIFICAÇÃO DA PRODUÇÃO FLORESTAL
16. COIMBRA TERÁ DE ESTABELECEER-SE COMO ÁREA METROPOLITANA PARA SOLIDIFICAR A SUA POSIÇÃO CENTRAL EM TERMOS DE TERRITÓRIO NACIONAL, QUEBRANDO ASSIM A HEGEMONIA DIPOLAR LISBOA-PORTO





**COIMBRA**  
**INOVAÇÃO**

Obrigada!